



# „Bölcsődei férőhelyek bővítése Sárváron” című projekt KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Támogatási szerződés száma: TOP-1.4.1-19-VS1-2019-00004

Készült a Széchenyi 2020 projekthez



**HAZOLA**  
Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.  
3600 Ózd, Petőfi u. 215.  
Adószám: 11910044-2-05

## Tartalom

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések .....	3
2. Kommunikációs célok meghatározása .....	5
3. Kommunikációs üzenet.....	8
4. Kommunikációs eszközök és csatornák bemutatása .....	9
5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök.....	11
6. Időzírtési és költségterv .....	11
7. Értékelés, várható eredmények .....	13

# 1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

## Projektadatok:

Támogatási szerződés száma: TOP-1.4.1-19-VS1-2019-00004

Kedvezményezett: **Sárvár Város Önkormányzata**

Szerződésben megítélt támogatási összeg: **187 000 142 Ft**

Széchenyi 2020 KTK szerinti csomagbesorolása: **Infrastrukturális fejlesztés** (150-500 millió Ft)

A Projektgazda a Kommunikációs Tervet jelen formájában küldi meg az Irányító Hatóság részére.

A "Széchenyi 2020 Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyv"-ben foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és a tájékoztatás biztosítása érdekében tervezi PR tevékenységét.

Az önkormányzat fejlesztési elképzelései között hosszú évek óta kiemelt helyen szerepel az 1984. évben épült bölcsőde épületének alapvető, átfogó felújítása, korszerűsítése mely 2018 évben megtörtént. A szakmai minimumkövetelményeknek maximálisan megfelelő akadálymentes, egyenlő eséllyel igénybe vehető energiahatékonyan üzemeltethető bővítmény megépítése, kialakítása elengedhetetlen ahhoz, hogy az önkormányzat ellátási kötelezettségének a kor műszaki és szakmai követelményeinek megfelelően eleget tudjon tenni. Jelen projekttel elérendő cél az, hogy a város, és igény esetén a városkörnyék lakosságát, ellátottait szolgáló bölcsőde bővítése révén az épület nyújtotta tárgyi feltételek a kor követelményeinek megfelelően biztosítsák a kötelező feladatok ellátását, az energia hatékony és gazdaságos működés mellett a korszerű, hatékony munkavégzés feltételeit.

## Alapvető cél

A projekt alapvető célja a Bölcsőde csoportjainak egy 14 fős csoporttal, az épület egy csoportszobával és a szükséges helyiségekkel (Pl.: fogadó, átadó helyiségek, vizesblokk, tárolók) való bővítése. **A bölcsődei férőhelyek engedélyezett létszáma 2017-ben 80 fő volt, a megvalósuló bővítéssel a létszám 94 főre emelkedhet.**

A bölcsőde épületében jelenleg hat csoport működik. A férőhelyek száma 80 fő ebből egy-egy csoport 12-12 fővel, míg négy csoport (csoportonként) 14 fővel működik.

#### **Az akadálymentesítés menete, felépítése:**

A tervezett épületrészek komplex akadálymentesítését tervezi a beruházó az OTÉK , a hatályos jogszabályok és a Fogyatékosok Esélye Közalapítvány által kiadott komplex akadálymentesítésről szóló kiadványnak megfelelően .Az építési engedélyezési terv készítése során a tervezési munkába rehabilitációs szakmérnök került bevonásra, akivel folyamatos volt a konzultáció a megfelelő műszaki megoldásokról.

#### **Célkitűzés**

Az Önkormányzat célja, hogy a gyermekek napközbeni ellátásának hiánya a leendő szülőket, fiatal házasságokat, családokat ne tántorítsa el a gyermekvállalástól, ellenkezőleg, járuljon hozzá ahhoz: segítse, ösztönözze, bátorítsa a családok gyermekvállalással kapcsolatos döntéseit. Az Önkormányzat célja a projekttel az, hogy, a gyermekek napközbeni ellátását olyan intézmény biztosítsa, melyet az ellátást igénylők jó szívvel, gyermeküket jó kezekben és korszerű, kulturált, jól felszerelt környezetben tudva egyre növekvő számban vegyék igénybe.

A tervben szereplő kommunikációs eszközök megvalósítása a Széchenyi 2020 KTK, valamint sablonok alapján történik. A dokumentumokat, terveket a támogatást igénylő előzetes jóváhagyásra megküldi a Támogató részére.

<b>SWOT analízis</b>	
<b>Erősség</b>	<b>Gyengeség</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Európai Unió és Magyarország kormánya által támogatott projekt</li><li>• A gyermekek napközbeni ellátását olyan intézmény biztosítsa, melyet az ellátást igénylők jó szívvel, gyermeküket jó</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A kevésbé érintett emberek számára esetleg nem érthető a fejlesztés</li></ul>



<p>kezekben és korszerű, kulturált, jól felszerelt környezetben tudva egyre növekvő számban vesznek igénybe, így a fejlesztés hozzájárul a szülőkgyermekvállalás mellett is megmaradó - munkavállalási kedvéhez.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A kisgyermekes családok mindennapi életvitelét kimagasló infrastruktúrájú intézmény segítse.</li> <li>• A fejlesztés hozzájárul a szülőkgyermekvállalás mellett is megmaradó - munkavállalási kedvéhez.</li> </ul>	
<b>Lehetőség</b>	<b>Veszély</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arányaiban nem sokkal növekszik az adott intézmény fenntartási költségei.</li> <li>• Esztétikusabb, komfortosabb épület.</li> <li>• Biztosított lesz az intézmény akadálymentesítése.</li> <li>• Számottevően javul az intézményhez forduló szülők kielégítése, segítségnyújtás biztosítása.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fejlesztés alatt a közlekedés zavartalan működése</li> <li>• Kivitelezés során a szomszédos épületekben lakók nyugalma nem biztosított</li> <li>• A szolgáltató tevékenységet zavarja a kivitelezés</li> </ul>

A SWOT analízis célja, hogy rámutasson a TOP-1.4.1-19-VS1-2019-00004 azonosítószámú „Bölcsődei férőhelyek bővítése Sárváron” című projekt pályázat erősségeire, gyengeségeire, valamint a projektben lévő lehetőségekre és veszélyekre.

## 2. Kommunikációs célok meghatározása

A részletes helyzetelemzést követően meghatározhatóak a SÁRVÁR VÁROS ÖNKORMÁNYZAT rövid és hosszú távú kommunikációs céljai a TOP-1.4.1-19-VS1-2019-00004 -es projekttel kapcsolatban.

Rövidtávon fontos, hogy a projekt indulásáról, és megvalósításáról hírt adjunk, és ismertessük a projekt keretében tervezett fejlesztések következményeit, valamint az segítségnyújtás biztosítása a várható új környezetben működhessenek. Fontos, hogy a fejlesztések gyakorlati hasznáról is kommunikáljunk annak érdekében, hogy az érintettek felkészülten várják a korszerűsítést, másrészt, hogy növeljük a projekt elfogadottságát és kialakítsunk egy pozitív társadalmi attitűdöt – ellátottak, dolgozók, valamint az intézmény vezetői részéről is elfogadott – a modern fejlesztésekkel kapcsolatban.

Hosszú távon a kommunikáció célja nem más, mint megismertetni a közvéleményt is a Sárvár város területén folyó alapszolgáltatások infrastruktúrájának bővítéséről, fejlesztéséről, miközben hangsúlyozzuk az energia megtakarításra, fenntartható környezetbarát technológiákra irányuló terveinket. **Célunk, hogy a projekt bemutatásával tájékoztassuk a családos és családot tervező házaspárokat, hogy, a gyermekek napközbeni ellátását olyan intézmény biztosítsa, melyet az ellátást igénylők jó szívvel, gyermeküket jó kezekben és korszerű, kulturált, jól felszerelt környezetben tudva egyre növekvő számban vehetik igénybe.**

### Célcsoportok – üzenetek - eszközök meghatározása

A projekt kommunikációja során kettő nagy célcsoportot különböztetünk meg:

1. Kiemelt célcsoportok a projekt által közvetlenül érintettek: **családok, gyermekek.**
2. A projekt közvetett célcsoportja **leendő szülők, fiatal házások, gyermeket tervező házaspárok.**

A célcsoportokban megjelöltekkel való kommunikációban fontos, hogy a fejlesztések jövőbeni pozitív hatásait világosan lássák, hiszen a SWOT analízisben bemutatott veszélyeket és a hozzá kapcsolódó rizikófaktorokat ily módon el lehet kerülni.

### 3. Kommunikációs üzenet

Az üzenetek célja az alábbi tartalmak közérthető, világos és egyszerű formában történő eljuttatása az érintettekhez:

- Jövőbe mutatónak kell lennie
- A fejlődésre és a pozitív változásokra kell koncentrálnia
- Gyakorlati felhasználási lehetőségeket kell előtérbe helyeznie a technikai, finanszírozási és adminisztrációs folyamatokkal szemben.

**A projekt fő üzenete tehát:**

**A beruházás segíti a kisgyermekesek, különösen a 3 év alatti gyermekeket nevelő szülők munkaerőpiacra történő belépését, illetve a munkaerőpiacra történő visszatérését, ezáltal a foglalkoztatás növeléséhez hozzájárul.**

A fő üzenetet további „al-üzenetekre” osztjuk és szegmentáljuk a célcsoportok szerint:

Célcsoportok	Üzenetek	Eszközök
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A leendő szülők,</li> <li>• Fiatal házaspárok,</li> <li>• Családok.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A bölcsőde bővítése segíti, ösztönzi, bátorítja a családok gyermekvállalással kapcsolatos döntéseit.</li> <li>• A gyermekek napközbeni ellátását olyan intézmény biztosítja, melyet az</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a város honlapján tájékoztató megjelentetése és folyamatos frissítése,</li> <li>- sajtóközlemények,</li> <li>- B típusú hirdető tábla elhelyezése.</li> </ul>



	ellátást igénylők jó szívvel, gyermeküket jó kezekben és korszerű, kulturált, jól felszerelt környezetben tudva egyre növekvő számban vegyék igénybe.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A városkörnyéki községekben élő kisgyermekes szülők</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A szakmai minimumkövetelményeknek maximálisan megfelelő akadálymentes, egyenlő eséllyel igénybe vehető, energia hatékonyan üzemeltethető épület.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Környező lakosság</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Szébb tágasabb épület, szébb környezet.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fenntartó</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Éves szinten energia hatékony üzemeltetés.</li> </ul>	

#### 4. Kommunikációs eszközök és csatornák bemutatása

A projekt kommunikációs eszközparkjának legfontosabb jellemzői:

- Legyen költséghatékony, azaz az adott keretösszegeből a minél jobb eredmény elérése a cél.
- Úgy kell megválasztani az eszközt, hogy a befektetett erőforrásból az elérhető maximumot lehessen kihozni.
- Érje el a célcsoportokat.
- A kommunikáció célja, hogy a legkülönbözőbb felületeken való megjelenéssel a lehető legszélesebb réteghez juttassuk el alapüzenetünket.
- Integráltan közvetítse az üzeneteket. A kommunikáció kulcsmozzanata az összes meghatározott célcsoport elérése, ezért a kiválasztott eszközrendszernek meg kell



- Ugyelni kell arra, hogy minden szegmens hozzájusson a számára fontos információhoz oly módon, hogy azt ne kelljen a számára érdektelen információk halmazából kiválogatnia.

- Legyen befogadó-barát.
- Legyen alkalmas a projekt üzeneteinek közvetítésére

A fenti célok megvalósítására a PR alapú kommunikáció a legmegfelelőbb. A PR célja nem a közvetlen értékesítés támogatása, hanem a hosszú távú bizalom és hírnév megalapozása. A PR nyíltan, hitelesen és két irányban kommunikál, így kiválóan alkalmas arra, hogy bemutassa, megértesse és elfogadtassa egy szervezet vagy éppen esetünkben egy projekt céljait.

### A projekt információk közlésének eszközei:

Feladatok		Igen
A projekt előkészítő szakasza (1–4.)		
A projekt megvalósítási szakasza (5–9.)		
A projekt megvalósítását követő szakasz (10–14.)		
1	Kommunikációs terv készítése	x
2	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	x
3	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	x
4	A beruházás helyszínén „B” típusú tábla elkészítése és elhelyezése	x
5	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	x
6	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	x
7	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	x
8	A beruházás helyszínén „D” típusú tábla elkészítése és elhelyezése	x

### Sajtóközlemények

A sajtóközlemények célja, TOP-1.4.1-19-VS1-2019-00004-es kódszámú, „Bölcsődei férőhelyek bővítése Sárváron” című projekt határozottan nem hirdetői, hanem szerkesztőségi felületeken történő elhelyezése. Az újságíróknak ugyanis szükségük van a friss, gyorsan továbbadható információkra.

Az viszont sajnos önmagában nem elég, hogy van egy hírünk. Magát a hírt kontextusba kell helyoznunk, amelyre legalkalmasabb a sajtóközlemény. Egy jól megírt sajtóközleményt – kiterjedt ügynökségi sajtókapcsolatokkal – különböző, media szereplőknek kell elküldenünk.

A sajtóközleményben szerepelnie kell a fejlesztés céljának, a projekt elmeinek, a megvalósulás helyszínének, a megvalósítónak, továbbá a kedvezményezett tevékenység várható befejezése időpontjának, és a fejlesztés eredményének. Terjedelme maximum fél oldal lehet. A szövegnél ügyelni kell az egyszerű, jól érthető nyelvezetre.

Ápolnunk kell a sajtókapcsolatokat a nyomtatott és elektronikus média intézményeivel, a szerkesztőségekkel, a kiadókkal és azok munkatársaival, továbbá fontos feladat az újságírókkal fenntartott kapcsolatok szervezése a publicitás érdekében.

A projekttel kapcsolatos elektronikus, nyomtatott és online megjelenéseket sajtófigyelés segítségével gyűjtjük. A megjelent cikkeket archiváljuk, a linkeket mentjük, hogy az adott írás akkor is megtekinthető legyen, ha már a weboldalon nem található. A megjelenéseket Word formában dokumentáljuk és elemezzük.

A4-es méretű sajtóközleményt jelentetünk meg a projekt aktuális állásáról.

## **Honlap**

Gyakorlatilag elképzelhetetlen egy projekt vagy egy kampány honlap nélkül, hiszen a legtöbb ember első számú tájékozódási eszköze az internet és a weboldalak.

A TOP-1.4.1-19-VS1-2019-00004-es kódszámú, „Bölcsődei férőhelyek bővítése Sárváron” című projekt számára nincs külön weboldal, ám a város meglévő honlapján ([www.sarvarvaros.hu](http://www.sarvarvaros.hu)) folyamatosan megtalálhatóak az aktualitások, a projekttel kapcsolatos információk, valamint az újdonságok.



## 5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök

A TOP-1.4.1-19-VS1-2019-00004-es kódszámú, „Bölcsődei férőhelyek bővítése Sárváron” című projekt kiemelt fontosságú célcsoportjai sárvári kisgyermekes szülők, városkörnyéki községekben élő kisgyermekes szülők, leendő szülők, fiatal házaspárok, családok. A fent részletezett kommunikációs eszközök közül első sorban írásos tájékoztatókon keresztül szeretnénk eljuttatni hozzájuk az üzenetet. Fontos Sárvár minden lakosának és a média tájékoztatása is ezért sajtóközleményt adunk ki a projekt indításakor, és zárásakor. A kommunikációs csatornák közül továbbá élhetnek a weboldalon történő tájékozódással, ahol megtalálhatóak a projekttel kapcsolatos aktuális híreink. Az előzőeken túl a projekt további kommunikációs csatornáinak közé tartozik a „B” típusú tábla az intézmény területén, a kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció, térképtér, valamint a „D” típusú emlékeztető tábla is.

## 6. Időzítési és költségterv

**A TOP-4.2.1-15-VS1-2016-00001-es kódszámú, „Szociális alapszolgáltatások fejlesztése a Sárvári Gondozási és Gyermekjóléti Központ bővítésével és felújításával” című projekthez használt kommunikációs eszközök**

Kommunikációs eszközök előkészítő szakasz (1-2.) megvalós. szakasz (3-5.) megvalósítást követő szakasz (6-8.)	Tevékenység időbeni ütemezése (év, hó, nap)	Db.	Az eszközök paraméterei	Az eszközök költsége (bruttó Ft)
1. Kommunikációs terv készítése	2020. 06. 30.	1 db	A4-es formátumú 14 oldal	0 Ft
2. A <a href="http://www.sarvarvaros.hu">www.sarvarvaros.hu</a> weboldalon elérhető aloldalon történő folyamatos tájékoztatás	2020. 06. 30.	-		63.218 Ft
3. Logók feltöltése	2020. 06. 30.			35 000 Ft

4. Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2020. 06. 30.	1 db	A4-es formátum Helyi sajtó MTI	45 000 Ft
5. A beruházás fő helyszínén „B” típusú emlékeztető tábla elkészítése és kihelyezése	2020. 06. 30.	1 db	1,5m*3m	64 390 Ft
6. Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése (fotódokumentáció készítésére min. 100 kép készítésével: kivitelezés előtt állapot, kivitelezés; 100%-os készültségi fok)	A Támogatási szerződés megkötését követően a projekt zárásáig.	1 db		50 000 Ft
7. Sajtóközlemény küldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2020.10.29.	1 db	A4-es formátum Helyi sajtó MTI	0 Ft
8. TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2020.10.29.	-		0 Ft
9. A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	2020.10.29.	1 db		4 637 Ft
<b>10. Összesen:</b>				<b>217 245 Ft</b>

A B típusú tájékoztató táblát (1500mm\* 3000 mm méretű, anyaga habosított műanyag, min 3mm vastag) a projekt megvalósítási időszak alatt, míg a D típusú emlékeztető táblát (A3-as méretű, anyaga műanyag, vastagsága 3mm) a fenntartási időszak végéig megtartjuk. A tájékoztató táblák elkészítésénél palyazat.gov.hu oldal -> Részletes információk fül -> Tábla generátor menüpont alatt elérhető tábla generátort alkalmazzuk. A táblákat a projekt megvalósítási helyszínén, jól látható helyen (pl. utcai főbejárat) helyezzük el.

A kommunikációs célra alkalmas fotódokumentációt a projekt megkezdése előtti állapotról, valamint a megvalósítás egyes fázisairól, a megvalósított beruházásról készítjük, legalább 8,0 MP felbontással.



## 7. Értékelés, várható eredmények

A projekthez tartozó kommunikációs tevékenység megvalósítása 2020. június 30-tól, 2021. október 29-ig tart.

Ezt az időszakot három részre osztjuk:

- előkészítési,
- megvalósítási- és
- megvalósítást követő szakasz.

Az előkészítési szakasz elsődleges célja, hogy lefektessünk egy világos keretrendszert, amely a projekt kommunikációját végig kíséri és minden pontján útmutatást ad. Ezen keretrendszer a rövid és hosszú távú kommunikációs célokat, üzenet, kommunikációs eszközrendszert, célcsoportokat, ütemtervet és a jelen cselekvési tervet tartalmazza. Az előkészítő szakasz fontos eleme a honlapra történő információk feltöltése, hiszen ez az internetes felület is tájékoztatási pontként funkcionál majd a projekt során.

Az előkészületek után, a megvalósítási fázis legfontosabb kommunikációs feladata, hogy a sajtót és a közvéleményt folyamatosan tájékoztassuk a projekt aktuális állásáról, a legfontosabb állomásokról és a várható eredményekről. Ennek érdekében sajtóközleményt adunk ki a projekt megkezdéséről és előrehaladásáról.


A kivitelezés, a megvalósítás időszakában sajtófigyelést valósítunk meg: ellenőrizzük, összegyűjtjük és archiváljuk a különböző sajtóorgánumban a projekttel kapcsolatban megjelenő cikkeket, híreket, információkat. Kiemelt figyelmet fordítunk a helyi sajtóban és MTI megjelenő hírekre. Weboldalunkon ([www.sarvarvaros.hu](http://www.sarvarvaros.hu)) folyamatosan aktualizáljuk a projekttel kapcsolatos híreket, figyelemmel kísérjük a látogatottsági adatokat.

A projekt végén összegezzük az eredményeket, ezekről pedig sajtóközleményt adunk ki, amelyet eljuttatunk a releváns médiumoknak és a sajtónak. Az Új Széchenyi Terv Arculati kézikönyvben leírtak szerint elkészítjük a hivatalos emlékeztető táblát a projektről, és elhelyezzük a megadott helyszínen.

A TOP-1.4.1-19-VS1-2019-00004-es kódszámú, „Bölcsődei férőhelyek bővítése Sárváron” projekt kommunikációjától azt várjuk, hogy a közvélemény és a célközönség is megismerje az akcióterületen folyó munkát, a Bölcsőde bővítését. A projekt révén a kibővített épület nyújtotta tárgyi feltételek a kor követelményeinek megfelelően biztosítani fogják a

kötelező feladatok ellátását, az ügyféli ellátotti kör fogadását, továbbá korszerű hatékony munkavégzés feltételeit, az akadálymentes, egyenlő eséllyel igénybe vehető, energia hatékonyan üzemeltethető épületnél pedig hangsúlyozzuk az energia megtakarításra, környezetvédelemre irányuló terveinket. Számítunk mind az elektronikus-, mind pedig a nyomtatott sajtó képviselőinek érdeklődésére. Az általuk közölt cikkek segíthetnek abban, hogy a térség lakossága részletes, és pontos tájékoztatást kapjon a Sárvár Városban megvalósuló bölcsődei férőhelyek bővítésének fejlesztéséről.

Sárvár, 2020. június 22.



**HAZOLA**

Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

3600 Ózd, Petőfi u. 215.

Adószám: 11910044-2-05